

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
CENTRO UNIVERSITARIO DE SUROCCIDENTE  
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
TRABAJO DE GRADUACIÓN**



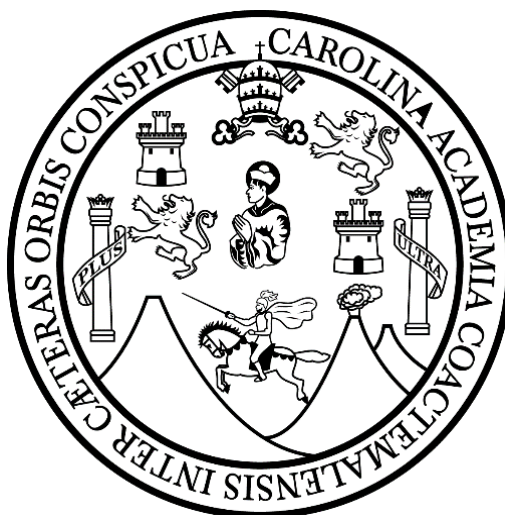
**FORTALECIMIENTO DE LA COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA  
DEL MINISTERIO DE AGRICULTURA, GANADERÍA Y ALIMENTACIÓN MAGA  
CON SEDE EN EL DEPARTAMENTO DE SUCHITEPÉQUEZ.**

**Por:**

**FLOR DE MARÍA CALDERÓN HERNÁNDEZ  
Carné: 200740410**

**MAZATENANGO, SUCHITEPÉQUEZ, OCTUBRE DE 2016**

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
CENTRO UNIVERSITARIO DE SUROCCIDENTE  
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
TRABAJO DE GRADUACIÓN



**FORTALECIMIENTO DE LA COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA  
DEL MINISTERIO DE AGRICULTURA, GANADERÍA Y ALIMENTACIÓN MAGA  
CON SEDE EN EL DEPARTAMENTO DE SUCHITEPÉQUEZ.**

Trabajo de Graduación  
Presentado al Honorable Consejo Directivo por:

FLOR DE MARÍA CALDERÓN HERNÁNDEZ

Previo a optar el título de  
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Revisora:  
Lcda. Miriam Sandoval

MAZATENANGO, SUCHITEPÉQUEZ, OCTUBRE DE 2016

## **AUTORIDADES**

### **UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**

Dr. Carlos Guillermo Alvarado Cerezo

Rector

Dr. Carlos Enrique Camey Rodas

Secretario General

### **CENTRO UNIVERSITARIO DEL SUR OCCIDENTE DEL CONSEJO DIRECTIVO**

MSc. Mirna Nineth Hernández Palma

Directora Interina

#### **Representantes docentes**

MSc. José Norberto Thomas Villatoro

Secretario Interino

#### **Representante de egresados**

Lic. Ángel Estuardo López Mejía

Vocal

#### **Representantes estudiantiles**

T.S. Elisa Raquel Martínez González

Vocal

Br. Irrael Esduardo Arriaza Jerez

Vocal

**Coordinación académica**

MSc. Carlos Antonio Barrera Arenales  
**Coordinador Académico**

MSc. Bernardino Alfonso Hernández Escobar  
**Coordinador Carrera Administración de Empresas**

Lic. Edín Aníbal Ortiz Lara  
**Coordinador Carrera Trabajo Social**

MSc. Nery Edgar SaquimuxCanastuj  
**Coordinador Carreras de Pedagogía  
Plan Diario**

Dr. Marco Antonio Del Cid Flores  
**Coordinador Carrera Ingeniería en Alimentos**

MSc. Jorge Rubén SosofVásquez  
**Coordinador Carrera Agronomía Tropical**

Lcda. Tania María Cabrera Ovalle  
**Coordinadora Carrera Ciencias Jurídicas y Sociales, Abogado y Notario**

MSc. Celso González Morales  
**Coordinador Carrera Gestión Ambiental Local**

**CARRERAS PLAN FIN DE SEMANA DEL CUNSUROC**

Lcda. Tania Elvira Marroquín  
**Coordinadora de las carreras de Pedagogía**

MSc. Paola Marisol Rabanales  
**Coordinadora Carrera Periodista Profesional  
y Licenciatura en Ciencias de la Comunicación**

## DEDICATORIAS

**A mis padres:** Quienes desde el momento de mi concepción han estado a mi lado, especialmente a mi mamá María de Jesús quien ha sido mi fiel consejera y guía a lo largo de mi vida terrenal, ha velado en todo momento por sus hijos formándolos con principios y valores morales y espirituales. A mi papá Herminio Rogelio, quien con su trabajo constante e incansable luchó para que nada nos faltara, dándonos la oportunidad que él no tuvo en los estudios para ser personas y profesionales de bien.

**A mis hermanos:** Eduardo, José y Verónica, quienes han sido motivo para seguir adelante. Agradezco a Dios por haberme permitido crecer a su lado, ser amigos y apoyo incondicional en todo momento.

**A mis sobrinos:** Quienes son mi nueva alegría; América, Rogelio y a los que están por venir, para ser un ejemplo de superación en educación superior.

**A mi novio:** Henry de León quien ha estado apoyándome incondicionalmente para lograr este triunfo y no desmayar en momentos difíciles.

**A mi familia:** En general quiero dedicar este logro como una muestra de lucha constante. Ocho años de estudio a nivel superior que no han sido fácil pero hoy es una satisfacción compartir con ustedes, especialmente a mis abuelos que están aquí Eduardo y Antonia y para quienes desde el cielo me acompañan José María y Austreberta, tíos y primos los aprecio a todos gracias por estar aquí.

**A mis amigos y compañeros de estudio:**

Animo ustedes también pueden lograrlo ya falta poco, la tormenta quedo atrás cuando la carrera fue autofinanciable, no teníamos respaldo y menos normativos.

## **AGRADECIMIENTOS**

**A DIOS:** Ser supremo que nos permite la vida y todos los momentos de tristeza y felicidad, como el que hoy compartimos, muestra de su amor y misericordia infinita para nosotros sus hijos con sus bendiciones y a **María Santísima** madre de Jesucristo quien siempre intercede por nosotros, cúbrenos con tu manto sagrado.

**A LA UNIVERSIDAD SAN CARLOS DE GUATEMALA:** Especialmente al Centro Universitario de Sur Occidente “CUNSUROC” por haberme acogido y darme la oportunidad de profesionalizarme en Ciencias de la Comunicación.

**A MIS DOCENTES, ASESORES Y REVISORA.** Mi agradecimiento sincero por sus enseñanzas y muestras de interés para guiar a una nueva profesional.

**A LA DRA. ALBA RUTH MALDONADO:** En paz descanse quien siempre tuvo una respuesta y respaldo a la carrera cuando nos abocamos a ella, mujer de respeto, lucha y trabajo constante.

**A SIL TV:** Más que mi trabajo, mi segunda casa, gracias por la oportunidad de combinar mis estudios con mi deber laboral.

**A UNBOUND:** Organización no lucrativa de beneficio para cientos de familias a nivel nacional e internacional del cual formo parte, mi agradecimiento sincero respeto, cariño y admiración para Cindy L. Wiley quien me ha apadrinado por varios años.

**AL MINISTERIO DE AGRICULTURA, GANADERÍA Y ALIMENTACIÓN -MAGA-:**

Por ser la institución que permitió realizar el Ejercicio Profesional Supervisado que hoy me da la oportunidad de cerrar este capítulo de mi vida estudiantil, especialmente mi agradecimiento al Ing. Harold Alexander Pérez Vásquez Coordinador Departamental de la institución sede Suchitepéquez.

## Índice General

AUTORIDADES .....	iii
DEDICATORIAS .....	v
AGRADECIMIENTOS .....	vi
INTRODUCCIÓN .....	1
CAPITULO I .....	2
1. Diagnóstico .....	2
1.1 Objetivos .....	2
1.2 Metodología .....	3
CAPITULO II .....	7
2. INFORME .....	7
2.1 Objetivos .....	7
2.2 Descripción general de la unidad de práctica .....	8
2.3 Informe de las estrategias comunicacionales relevantes .....	9
2.3.1 Definición del Problema .....	10
2.3.2 Justificación .....	12
2.3.3 Objetivos específicos de las estrategias de comunicación .....	13
2.3.4 Materiales y Métodos .....	14
2.3.5 Presentación y Discusión de Resultados .....	16
3. Conclusiones .....	23
4. Recomendaciones .....	24
5. Referencia Bibliográfica .....	25
6. E-grafía .....	26
Anexos .....	27

## Índice de Figuras

Figura 1 .....	7
Figura 2 .....	28
Figura 3 .....	28
Figura 4 .....	28
Figura 5 .....	28
Figura 6 .....	29
Figura 7 .....	29
Figura 8 .....	29
Figura 9 .....	29
Figura 10 .....	30
Figura 11 .....	30
Figura 12 .....	30
Figura 13 .....	30
Figura 14 .....	31
Figura 15 .....	31
Figura 16 .....	31
Figura 17 .....	31
Figura 18 .....	32
Figura 19 .....	32
Figura 20 .....	32
Figura 21 .....	33
Figura 22 .....	33
Figura 23 .....	33
Figura 24 .....	33
Figura 25 .....	34
Figura 26 .....	34
Figura 27 .....	34
Figura 28 .....	34
Figura 29 .....	35
Figura 30 .....	35
Figura 31 .....	35



Figura 32 .....	35
Figura 33 .....	36
Figura 34 .....	36
Figura 35 .....	36
Figura 36 .....	36
Figura 37 .....	37

**Índice de cuadros**

Cuadro 1.....	38
Cuadro 2 .....	40

## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de graduación analizó las razones de los problemas de comunicación internos y externos detectados en el informe final del Ejercicio Profesional Supervisado realizado en el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación -MAGA- con sede en el departamento de Suchitepéquez, tomando como referencia el entorno laboral y la población objetiva de la institución para quienes prestan servicio.

Se realizó un diagnóstico técnico de investigación utilizando las herramientas de observación, la entrevista y grupos focales con trabajadores, beneficiarios y medios de comunicación quienes evidenciaron los problemas comunicacionales existentes, esto era parte de la debilidad que presentó la entidad gubernamental que fue fortalecida.

Además se constató la escasa relación que existe entre la institución y la prensa por no contar con un profesional de la comunicación que cumpla como enlace entre ellos, siendo una fuente de información es importante aprovechar el uso de los espacios informativos para promover, promocionar, divulgar el trabajo administrativo y de campo que ejecuta el personal que representa al MAGA. Divulgar los procesos contribuye a fortalecer la transparencia del buen uso de los recursos del Estado para tranquilidad de la población en general.

Esto motivó a la creación de una estrategia de comunicación para contribuir al fortalecimiento de la institución pública con el nombre “Fortalecimiento de la comunicación interna y externa del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación MAGA con sede en el Departamento de Suchitepéquez”

Como base fundamental de la investigación se tomó en cuenta el historial del -MAGA- a nivel nacional y departamental, la relación con la población principalmente del sector agrícola y los medios de comunicación donde se tiene cobertura institucional.

Se tuvo acercamiento con los entes relacionados para ejecutar la estrategia comunicacional y basados en el análisis de resultados se realizó una síntesis del trabajo.

## **CAPÍTULO I**

### **1. Diagnóstico**

El diagnóstico que se presenta se realizó de marzo a julio del año 2015 en el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación MAGA, con sede en el departamento de Suchitepéquez ubicada en la 7ª. Avenida, 8ª. Calle 8-22, Zona 1 de Mazatenango Suchitepéquez.

#### **1.1 Objetivos**

- **Objetivo General**

Establecer la situación comunicacional del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación -MAGA-, con sede en el departamento de Suchitepéquez: Así mismo, conocer las actividades y funciones que realiza cada una de sus dependencias.

- **Objetivos Específicos.**

- Conocer cuál es el proceso de comunicación que se utiliza en MAGA sede departamental de Suchitepéquez.
- Proponer una estrategia de comunicación para el fortalecimiento de la comunicación interna y externa de la institución y mejorar el servicio que ofrece a la población.
- Buscar los recursos que faciliten la comunicación entre el personal, representantes comunitarios, medios de comunicación y público en general.

## 1.2 Metodología

Al haber identificado el sujeto de estudio se inició el proceso de investigación, aplicando metodologías para determinar los problemas y causas que provocan la debilidad en comunicación para la institución.

La información obtenida fue a través de los siguientes métodos:

- **Inducción-deducción:** Vásquez, (2005) indica que la inducción consiste en ir de los casos particulares a la generalización; se inicia por la observación de fenómenos particulares con el propósito de llegar a conclusiones y premisas generales. La deducción, es ir de lo general a lo particular; se inicia con la observación de fenómenos generales con el propósito de señalar las verdades particulares.

La observación “es la base de todos los métodos de investigación conductual y social” (Denzin& Lincoln, 2000) además es una acción que consiste en mirar con mucha atención y detenimiento un objeto para adquirir algún conocimiento sobre su comportamiento y características; en investigación es un procedimiento estructurado de recolección de datos que explora, describe, comprende, identifica y genera hipótesis sobre ambientes y contextos, puede ser o no participante. La observación supone unas condiciones especiales según señala (Vásquez, 2005).

- Debe servir para lograr resultados de los objetivos planteados en la investigación.
- Debe ser planeada de una manera sistemática. El investigador debe definir qué quiere observar y cuáles son sus posibles resultados.
- Debe ser controlada sistemáticamente por el investigador y estar relacionada con proposiciones teóricas referidas al objeto de investigación. Por ello, quien observa debe conocer a fondo el marco teórico sobre el cual fundamenta su investigación.

Se aplicó la observación estudiando en general la unidad de práctica desde su funcionamiento y las responsabilidades de cada empleado, fue espontánea y sin conocimiento de los empleados pero con autorización del coordinador departamental, notando la falta de comunicación del personal administrativo y de campo, el poco acercamiento con la prensa y la falta de identificación de las áreas de trabajo o programas y la identificación de las instalaciones que desubicaban a los usuarios, logrando mejorar la imagen de la institución con la identificación de las instalaciones y las áreas administrativas, reducir la brecha de falta de comunicación entre el personal, la institución y la prensa con boletines, conferencias de prensa y capacitación sobre la importancia de la comunicación.

- **Cualitativo:** Utiliza descripciones interpretativas más que estadísticas para analizar los significados subyacentes y patrones de relaciones sociales que implican exploración y descubrimiento, contexto y profundidad e interpretación. A diferencia del método cuantitativo el cualitativo aboga por la observación natural no controlada, aproxima a los datos desde la perspectiva del adentro, contiene información válida, real, rica y profunda. Incluye la observación, las entrevistas, la investigación de campo y cuestionarios/encuestas. (Anónimo, 2010).
- La entrevista: es un instrumento para el descubrimiento e investigación a través de una hábil interlocución. (Webb 1926) y Patton, (1985) señala que puede ser estructurada, semiestructura o no estructurada, son similares a las encuestas pero son frecuentemente más intensivas en su búsqueda de detalles, se caracteriza por su aplicación interpersonal, las preguntas suelen ser abiertas y se aplica a quienes poseen datos y experiencias relevantes para el estudio.

Se aplicó la entrevista a profundidad no estructurada al Ing. Harold Alexander Pérez Vásquez coordinador departamental de la Sede en Suchitepéquez para obtener datos precisos sobre la información histórica, de cobertura, estructura y presupuesto. De esta manera se confirmó que la sede departamental del Ministerio de Agricultura, Ganadería

y Alimentación -MAGA- en Suchitepéquez no cuenta con el departamento de comunicación, ni la oficina de acceso a la información pública a pesar de existir la Ley de Acceso a la Información Pública, según (decreto 57-2008) que exige “Garantizar la transparencia de la administración y de los sujetos obligados y el derecho de toda persona a tener acceso libre a la información pública”. Situación que significa una debilidad en comunicación interna y externa para la institución.

Además se entrevistó a cinco jefes de las Unidades de Extensión Rural “AMER” para establecer el funcionamiento local y el acercamiento con los medios de comunicación. Constatando la débil comunicación debido a la falta de recursos económicos que permitan comprar espacios publicitarios o informativos en los medios de comunicación que permitan fortalecer a la institución.

La investigación de campo: permite obtener información de primera mano, tomar nota y después analizar los resultados, son una práctica de corte cualitativo, son complementarios a la entrevista estos proporcionan información sobre los sistemas de representación en relación con los objetos de estudio.

- Los grupos focales según Fontas, Concalves, Vitale, Viglietta, (s,f). Constituyen una técnica cualitativa de recolección de información basada en entrevistas colectivas y semiestructuradas realizadas a grupos homogéneos. Para el desarrollo de esta técnica se instrumentan guías previamente diseñadas y en algunos casos, se utilizan distintos recursos para facilitar el surgimiento de la información, dramatizaciones, relatos motivadores, proyección de imágenes entre otras. El grupo focal también es denominado “entrevista exploratoria grupal o focusgroup” donde un grupo reducido de seis a doce personas y con guía de un moderador, se expresa de manera libre y espontánea sobre la temática

**Los grupos focales** se utilizan para:

Conocer conductas y actitudes sociales, lo que ayuda a relevar información sobre una temática.

Obtener mayor cantidad y variedad de respuestas que puede enriquecer la información respecto de un tema.

Enfocar mejor una investigación o ubicar más fácilmente un producto.

Obtener ideas para desarrollar estudios ulteriores.

Se realizó grupos focales en esta investigación con personal administrativo, personal de campo y usuarios en diferentes espacios y ambientes para indagar en empleados sobre comportamientos como el desinterés por proyectar la imagen de la institución a la sociedad para transparentar procesos, reacciones negativas sobre convocatorias a reuniones o capacitaciones fuera de tiempo, falta de comunicación e información adecuada a los usuarios de programas por temor a expresarse y exponerse ante la prensa.

Con los resultados obtenidos se estableció el temor de expresarse ante los medios de comunicación, por no tener el conocimiento ni la experiencia pero sobre todo por no tener la autorización de hacerlo, pues dicha función corresponde exclusivamente al coordinador departamental, por lo tanto se logró capacitar al personal para fortalecer sus debilidades en comunicación y se propuso ser enlace entre la institución y la prensa sin verse obligados a ser los portavoces.



## CAPÍTULO II

### 2. INFORME

#### 2.1 Objetivos

- **Objetivo General:**

Implementar herramientas de comunicación, interna y externa, para el fortalecimiento institucional a nivel local con proyección al personal laboral y a los usuarios; buscando promover la imagen de la institución y transparentar el uso de los recursos públicos.

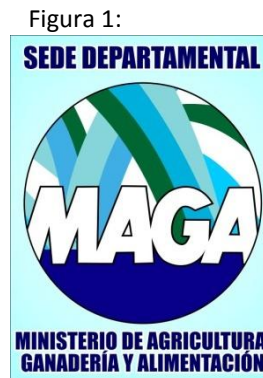
- **Objetivos específicos:**

- Recopilar información sobre el plan de trabajo anual y mensual según la planificación aprobada y lograr la cobertura de las actividades en beneficio de la institución por los medios de comunicación local.
- Dar atención a los medios de comunicación para promover la cobertura de las actividades de interés. Realizadas por la sede departamental de Suchitepéquez del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación, como función y responsabilidad principal de la inexistente unidad de comunicación e información.
- Implementar medios alternativos para divulgar la información que genera la sede departamental del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación en Suchitepéquez.
- Mejorar la imagen institucional de la sede departamental, para fortalecer la organización gubernamental y el ambiente laboral en las instalaciones para los empleados, usuarios y otros.

## 2.2 Descripción general de la unidad de práctica

### ▪ Institución

Sede Departamental del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación -MAGA- en Suchitepéquez.



Es una institución estratégica del Estado que coadyuva al desarrollo integral del país, promueve certeza jurídica, la transformación y modernización de la agricultura desarrollando capacidades productivas, organizativas y comerciales de los productos para lograr la soberanía, seguridad alimentaria y la competitividad con normas y regulaciones claras para el manejo de productos en el mercado nacional e internacional.

Tiene cobertura a nivel departamental, en cada municipio existe una Agencia Municipal de Extensión Rural AMER y establece alianzas estratégicas con otras instituciones y organizaciones a nivel nacional e internacional; dentro de sus funciones esta formular y ejecutar participativamente la política de desarrollo agropecuario, microbiológico de uso sustentable de los recursos naturales renovables.

El primer enlace que existió con el ministerio fue a través de una dirección que se instaló en el parcelamiento La Máquina ahora municipio de Suchitepéquez denominado San José La Maquina. Actualmente las oficinas de la sede departamental están ubicadas en la 7ª. Avenida 8ª. Calle zona 1 de Mazatenango Suchitepéquez y cuenta con los departamentos de: capacitación, extensión rural, planificación y seguimiento, fitosanitario y zoosanitario, créditos triángulo de la dignidad y el departamento administrativo.

## 2.3 Informe de las estrategias comunicacionales relevantes

La falta de comunicación interna y externa de la institución según los resultados obtenidos en el diagnóstico, es un problema que debe ser prioridad para las autoridades enfocado a resolver esta debilidad. Por lo tanto se procedió a elaborar un plan de intervención denominado: Fortalecimiento de la comunicación interna y externa del Ministerio de Agricultura Ganadería y Alimentación con sede en Suchitepéquez.

Consistió en la ejecución de varias acciones destinadas a solucionar el problema detectado por distintas causas, para evidenciar la necesidad e importancia de implementar el departamento de comunicación que busca establecer una relación amena entre la institución, los usuarios y la población en general que debe cumplir con proyectar una imagen positiva del trabajo, servicio y atención que presta para promover, informar y divulgar las actividades que se realicen.

- **Rotulación de la sede departamental:** para identificar las instalaciones se contaba con un rótulo de metal externo bastante deteriorado en su pintura, que expresaba antigüedad y abandono, se procedió a sustituir la misma por un adhesivo en ambos lados con el mismo logotipo del ministerio, logrando renovar y dar una imagen nueva al rótulo haciendo notar su ubicación, además de forma interna se identificó cada uno de los departamentos administrativos, logrando facilitar a los usuarios la ubicación del personal y los programas para realizar los trámites o gestiones necesarias.
- **Mural informativo:** de forma improvisada se pegaba en la pared afiches e información en general para el personal y la población dando un aspecto desordenado, de esa manera se estableció la creación de un mural informativo en el mismo lugar al ingreso de las oficinas, mejorando la imagen del espacio con un marco de metal y una vinílica obteniendo una panorámica diferente y un aspecto positivo de atracción para conocer la información ahí posteada.

- **Boletines informativos:** se trabajo la elaboración de boletines digitales e impresos con información de la sede departamental, solucionando la falta de divulgación del que hacer institucional, logrando establecer el boletín como un medio alternativo de apoyo para cubrir la necesidad de informar a las comunidades beneficiadas y la población en general sobre el que hacer del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación a nivel local.
- **Conferencias de prensa:** se convocó a conferencias de prensa a los medios de comunicación para estrechar la distancia entre la prensa y la institución que existía, al ser enlace con la población como portadores de información objetiva. Logrando ocupar espacios informativos en los telenoticieros para dar a conocer y posicionar la imagen del MAGA en la sociedad a través del trabajo de ejecución que realiza.
- **Capacitación La importancia de la comunicación:** Se capacitó al personal de campo sobre el tema para mejorar la comunicación interpersonal entre los compañeros y la población siendo ellos los representantes de la institución ante las comunidades. Esto contribuyó a fortalecer la comunicación interna y externa, logrando que los participantes comprendieran la importancia y los beneficios de una buena comunicación.

### 2.3.1 Definición del Problema

El problema que presenta la sede departamental del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación en Suchitepéquez es la debilidad de la comunicación interna y externa del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación -MAGA- con sede en el departamento de Suchitepéquez.

Su causa principal es la ausencia de presupuesto para la creación del departamento de comunicación a nivel departamental, debido a ello no se cuenta con

recurso humano y técnico que permita cubrir la necesidad de informar y velar por la imagen institucional.

Implementar el departamento de comunicación e información es importante y necesario para establecer una relación de calidad, desempeñando la función facilitadora y de enlace entre las autoridades de la institución, los medios de comunicación y los sectores de la población guatemalteca contribuyendo al fortalecimiento de la imagen institucional, para proyectar el trabajo, servicio y atención que presta.

La efectividad y buen rendimiento de una empresa o institución dependen de una buena comunicación organizacional que estudia las formas más eficientes para alcanzar objetivos y proyectar una imagen institucional al público externo adecuado a sus fines y actividades.

Idealmente la unidad del departamento de comunicación debe estar conformado por un equipo multidisciplinario para realizar trabajo de grupo, por lo general a veces suelen ser multifuncionales. Para esto necesitamos un director o coordinador, un asistente, un fotógrafo y/o camarógrafo, un editor de audio y video. Para cumplir con las funciones y objetivos el responsable es el director quien deberá delegar tareas a sus subalternos entre otras funciones como.

Según el manual de funciones del Ministerio de Obras Públicas de Paraguay (2014). El director de comunicación debe diseñar la estrategia de comunicación según los grupos de interés, controlar el posicionamiento de la imagen y la percepción de la misma, coordinar relaciones públicas, de la prensa y los medios.

A nivel externo el director debe aportar notoriedad, reputación, captación y idealización; a nivel interno aportar información y comunicación además dentro de las funciones del área de comunicación están.

- Divulgar información institucional dirigida a la ciudadanía a través de los medios de comunicación.
- Procesar y recopilar toda la información de prensa y reclamos de la población acerca de la institución para hacérselo ver al jefe superior.

- Canalizar la información de actividades promovidas por la institución para los medios de comunicación, con el fin de proporcionar datos veraces y objetivos.
- Facilitar a los medios de comunicación el libre acceso a la información con la fuente a la que corresponda.
- Coordinar conferencias de prensa cuando las autoridades lo requieran.
- Redactar boletines de prensa para los medios de comunicación y la ciudadanía.
- Cubrir periódicamente las actividades del jefe superior y/o del personal que represente a la institución de acuerdo a los requerimientos.
- Proponer, asesorar y coordinar con el jefe departamental lineamientos y estrategias de comunicación para la sede departamental de la institución.

### **2.3.2 Justificación**

La sede departamental del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación -MAGA- en Suchitepéquez necesita contar con el departamento de comunicación e información para contribuir al fortalecimiento de la institución.

Atender los problemas o deficiencias permite conocer cuál es la percepción que tienen los habitantes, para crear estrategias que fortalezcan las debilidades en busca de presentar una imagen institucional de calidad.

Ser una institución pública y utilizar recursos financieros del estado, compromete a realizar procesos transparentes que deben ser conocidos por la población a través de los medios de comunicación, desempeñando su función facilitadora con las autoridades.

En busca de soluciones para las causas que determinan el problema de comunicación interna y externa de la sede departamental del MAGA, fue implementada una cadena de acciones o funciones que competen a un departamento de comunicación para contribuir al fortalecimiento de la misma.

### **2.3.3 Objetivos específicos de las estrategias de comunicación**

- Ejecutar material audiovisual, para proyectar el trabajo de la institución con actividades importantes, enfocada en una buena imagen institucional.
- Rotular la sede departamental y los departamentos que la conforman, para ubicar sus instalaciones y facilitar el acceso de los usuarios a las oficinas al realizar gestiones o trámites.
- Crear un espacio visual atractivo e informativo para conocer información de interés general en las oficinas de la sede departamental.
- Establecer un medio alternativo, como una herramienta eficaz para la divulgación del trabajo en la institución.
- Identificar la participación del personal en actividades externas, para hacer notar la presencia e incidencia de la institución de forma interinstitucional o individual.
- Ser enlace entre las autoridades de la institución y la prensa, para facilitar el acceso a la información que requieran trasladar a la población, estrechando la brecha entre ambas por falta de comunicación.
- Capacitar al personal del programa de extensión rural, para fomentar la importancia de la comunicación y el acercamiento con la prensa en busca de la proyección hacia los sectores de la sociedad local y nacional.

### 2.3.4 Materiales y Métodos

- **Rotulación de la sede y sus departamentos que la conforman.**

**Método: Análisis y síntesis** son procesos que permiten al investigador conocer la realidad. Vásquez, (2005) señala que el análisis maneja juicios, es un proceso de conocimiento que se inicia por la identificación de cada una de las partes que caracterizan una realidad, podrá establecer la relación causa-efecto entre los elementos que componen el objeto de investigación. La síntesis considera los objetos como un todo, la interrelación de los elementos que identifican el objeto.

Como resultado del análisis y síntesis de la observación realizada en la investigación, al obtener información y conocimiento previo de la situación real que afrontaba el usuario se estableció la necesidad de identificar la sede de la institución y cada uno de los departamentos que la conforman para facilitar la ubicación del personal, siendo ésta una realidad latente en los objetos de estudio.

- **Mural informativo.**

**Método: Experimental**, ha sido uno de los que más resultados ha dado. Aplica la observación de fenómenos, que en un primer momento es sensorial. Con el pensamiento abstracto se elaboran las hipótesis y se diseña el experimento, con el fin de reproducir el objeto de estudio, controlando el fenómeno para probar la validez de las hipótesis. (Vásquez, 2005)

La idea de crear un mural informativo fue darle un atractivo visual al espacio donde se transmitía información, siendo la primera sensación que el personal y los visitantes obtenían al ingresar a las instalaciones de la sede departamental del MAGA, logrando confirmar la hipótesis planteada a través del pensamiento abstracto.



- **Boletines informativos:**

**Método: Explicación:** “Consiste en elaborar modelos para explicar el porqué y el cómo del objeto de estudio” (Vásquez, 2005). Es una acción que no es visible o perceptible a la razón, es el proceso cognoscitivo mediante el cual hacemos patente el contenido o sentido de algo que puede ser. La realidad se manifiesta al conocimiento humano como un proceso, en el que aparecen ciertas unidades como sucesos o cosas implicadas unas en otras cuyo conjunto forman un determinado aspecto o conjunto del mismo.

Con la implementación de los boletines informativos se logró dar a conocer el trabajo de la institución, principalmente del programa de extensión rural que realizan a nivel departamental, el cual era invisible debido a la falta de comunicación y acercamiento con la prensa para la divulgación de los avances y logros alcanzados conforme a la planificación anual.

- **Conferencias de prensa:**

**Método: Dialéctico:** La característica esencial es que considera los fenómenos históricos y sociales en continuo movimiento, se ha entendido como el arte del diálogo y la discusión, como la lucha de los contrarios por la cual surge el progreso de la historia. Proporciona al hombre la posibilidad de comprender los más diversos fenómenos de la realidad. El método dialéctico al analizar los fenómenos de la naturaleza, de la sociedad y del pensamiento permite descubrir sus verdaderas leyes y las fuerzas motrices del desarrollo de la realidad. (Montaño, 2011)

Las conferencias de prensa fueron convocadas para informar sobre dos fenómenos sociales a través del diálogo entre las autoridades, los beneficiados y los medios de comunicación. Como un progreso de las comunidades enfocadas al desarrollo de sus habitantes en relación a la planta procesadora de harina de plátano y la feria de la micro pequeña y mediana empresa como dos acontecimientos importantes que no podían pasar desapercibidos sin proyectarlos a la población en general.

- **Capacitación La importancia de la comunicación.**

**Método: Inductivo y deductivo**, el primero es un proceso de conocimiento que se inicia por la observación de fenómenos particulares con el propósito de llegar a conclusión y premisas generales que pueden ser aplicadas a situaciones similares a la observación siendo lo contrario el segundo parte de la observación de fenómenos generales con el propósito de señalar las verdades particulares contenidas explícitamente en la situación general. (Vásquez, 2005)

Aplique este método porque como resultado de la observación a nivel particular como general influían los múltiples factores de la no importancia a la comunicación por el personal del programa de extensión rural, quienes son los representantes de la institución y deben velar por mantener una buena comunicación multisectorial aprovechando los recursos a su alcance para dar una imagen de calidad institucional. Quienes comprendieron y asimilaron que la comunicación se manifiesta en todo momento y es una herramienta que deben aprovechar al máximo.

### **2.3.5 Presentación y Discusión de Resultados**

El ingeniero Harold Pérez, coordinador departamental del MAGA sede Suchitepéquez dijo: *“se logró hacer notar de forma positiva la presencia de la institución en el departamento, demostrando el trabajo que se realiza, el cual había estado invisibilizado porque nos hacía falta la divulgación, ahora gracias a acciones realizadas y al acercamiento oportuno con la prensa se ven los resultados.”*

A continuación detalles de las estrategias implementadas y los resultados obtenidos:

- **Material audiovisual, spot denominado “La mujer en el MAGA de Suchitepéquez”**

El material audiovisual consiste en una breve explicación de la oportunidad que da la institución a la mujer, como una muestra de igualdad de género, fue estructurado, elaborado y editado por la epesista Flor de María Calderón Hernández, basado en un guión técnico para spot de televisión, en un lapso de una semana,

utilizando fotografías de archivo proporcionadas por las educadora para el hogar quienes fueron entrevistas para conocer su función y trabajo.

Al finalizar el material se presentó al Ing. Harold Alexander Pérez coordinador departamental quien autorizó su reproducción en discos DVD-R para su distribución en los medios de comunicación televisivos a nivel local.

**Resultados:** El material fue entregado a cinco canales de televisión, quienes lo reprodujeron y transmitieron durante el mes de marzo por conmemorarse en el 8 de marzo el día internacional de la mujer, además obtuvieron 122 visualizaciones en el canal de YouTube vía internet donde se encuentra disponible con el nombre “La mujer en el MAGA de Suchitepéquez, [https://m.youtube.com/watch?v=yuJhYon\\_tRc](https://m.youtube.com/watch?v=yuJhYon_tRc)

#### ▪ **Elaboración de boletines informativos**

Se elaboró un boletín quincenal de marzo a junio del 2015, con información de distintos temas, el contenido variaba según el trabajo o tema de interés para la sede departamental y la ciudadanía.

En digital se trabajo la estructura, diseño y color basado en el formato que utiliza el despacho central del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación MAGA, para seguir una misma línea institucional, porque no es permitido publicar material en nombre de la institución con otras características que no cumplan los lineamientos establecidos por orden jerárquico, en físico se imprimió a full color en hojas blancas de papel iris tamaño oficio, que fueron entregados al personal de las Agencias Municipales de Extensión Rural AMER para ser socializado en las comunidades del municipio a su cargo.

Boletín No. 1: Acerca de un taller dirigido a mujeres con el tema: La elaboración de pan de recado, coordinado por la sede departamental del -MAGA-, Gobernación Departamental y la Cuarta Brigada de Infantería General Justo Rufino Barrios.

Boletín No. 2: Del programa Plan Operación Oportunidad, personas de escasos recursos económicos realizan trabajos en su comunidad a cambio de alimentos proporcionados por el MAGA, específicamente se visitó la Comunidad Nuevo Amanecer del municipio de San Lorenzo Suchitepéquez.

Boletín No. 3: Se abordó el tema “La Mancha de Asfalto”, enfermedad que daña cultivos de maíz, prioridad para las autoridades que coordinaron capacitaciones con el personal de extensión rural del MAGA y con agricultores de todo el departamento para prevenir o detectar este daño en la región.

Boletín No. 4: Información del intercambio de experiencias entre las agencias municipales de extensión rural en el municipio de Santo Tomas la Unión, relacionado al trabajo de huertos familiares y escolares.

Boletín No. 5: Jornada de vacunación de aves para prevenir la influenza aviar, en el municipio de San Bernardino Suchitepéquez, con el personal de la agencia municipal de extensión rural y del programa nacional de sanidad avícola.

Boletín No. 6: Información de la Segunda Feria de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, realizada en Mazatenango, coordinada por el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación y el Ministerio de Economía para promover la exposición y venta de productos artesanales de la región con participación de 75 kioscos.

Boletín No. 7: Trabajo interinstitucional, Diplomado sobre Diversidad Ambiental y Biológica dirigido a maestros del nivel medio, promovido por la Dirección Departamental de Educación, el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación y el Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales.

Boletín No. 8: Información de la canícula prolongada y las consecuencias en el maíz, producto perjudicado por dicho sistema ambiental según monitoreos realizados por el personal de la institución.

**Resultados:** Ser una fuente de información alternativa oficial de la institución, logró buena aceptación la divulgación digital a través de las redes sociales y su distribución a las agencias municipales de extensión rural en todo el departamento, motivó al personal y a los beneficiados quienes expresaron su satisfacción por este material implementado esperando ser los próximos en la cobertura para dar a conocer el trabajo que realizaban.

▪ **Conferencia de Prensa “Promoción de la Asociación Productora de Harina de Plátano y la Planta Procesadora” de la Asociación Mingüña**

La Agencia Municipal de Extensión Rural de Santo Domingo Suchitepéquez con apoyo de la epesista Flor de María Calderón Hernández, coordinaron realizar una conferencia de prensa con los medios de comunicación para socializar la iniciativa y el avance de gestiones para la producción de harina de plátano que trabaja la Asociación Mingüña, actividad que se desarrollo en el tercer nivel de las instalaciones de la sede departamental contando con la presencia del Coordinador Departamental Ing. Harold Pérez Vásquez, la coordinadora de la Agencia Municipal de Extensión Rural Inga. Geidy Barrios y el perito agrónomo Edgar Díaz además el representante legal de la Asociación el señor Leonel Salguero e integrantes de la directiva que lo acompañaron para dar fe y testimonio de la información a proporcionar.

**Resultados:** Se logró una respuesta positiva a la convocatoria con la presencia del 80 por ciento de los medios de comunicación a la conferencia de prensa, quienes difundieron la información para conocimiento del público a través de la red de cable Intercable: los canales 32 SIL TV, 3 VISOF, 30 SUR TV y 20 INTERCABLE TV; por la otra empresa de cable DX los canales 9 Región Más, 12 Televisión Ilimitada, 3 TVM y a nivel nacional se contó con la presencia de los colaboradores de Nuestro Diario y Guate Visión.

▪ **Promoción de la feria de la micro, pequeña y mediana empresa -MIPYME-**

La “Feria de la micro, pequeña y mediana empresa” es coordinada por el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación -MAGA- junto al Ministerio de Economía y Gobernación Departamental para promover la comercialización de los productos y servicios de los pequeños y medianos empresarios de la región.

Como una de las funciones del personal del Departamento de Comunicación es canalizar la información de actividades promovidas por la institución para los medios de comunicación y la población en general. Se coordinó una conferencia de prensa a realizarse la tarde del día anterior al evento, en el salón de gobernación departamental para dar a conocer la importancia de la actividad e invitar a la población para observar la variedad de productos a exponer en la feria de -MIPYME-.

Como trabajo de divulgación además de contar con el apoyo de la prensa, se hizo publicidad de la actividad con un afiche tamaño oficio en papel iris a full color que fue posteoado en las sedes de instituciones públicas del departamento y un spot televisivo en formato mpg distribuido a los medios de comunicación para su reproducción, el mismo diseño fue elaborado con fotografías de los productos a exponer por las Agencias Municipales de Extensión Rural -AMER-.

**Resultados:** La participación de 75 productores de la región, afluencia de las personas para conocer y comprar los productos expuestos, presencia de las autoridades departamentales en los actos de inauguración y de los medios de comunicación para realizar una cobertura informativa.

Por la naturaleza de la actividad el 98 por ciento de los medios de comunicación dieron cobertura periodística a la Feria MIPYME, según el registro de la asistencia donde se encuentran datos de canal 9 Región Más, 20 de Intercable TV, 12 Televisión Ilimitada, 32 SIL TV, 30 Sur Tv. 03 TVM, radios como Emisoras Unidas y la Indiana, a nivel

escrito Nuestro Diario Región Sur Occidente y Prensa Libre a través de sus corresponsales.

- **Rotulación e identificación de la sede y sus oficinas**

Se mejoró el rótulo principal que se encontraba por antigüedad deteriorado, se implementó la identificación de las oficinas y departamentos que conforman la institución a nivel local y se crearon banners de uso externo para identificar la participación de la Sede Departamental del MAGA. Con el propósito de proyectar una mejor imagen institucional a la población, no solo con el trabajo sino también desde otros aspectos como la rotulación que crea una percepción diferente a comparación del anterior que proyectaba abandono e inseguridad.

**Resultados:** Tuvo impacto positivo en las personas que visitaron la sede para hacer uso de los servicios que presta el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación MAGA en Suchitepéquez, facilitando la ubicación del personal dentro de las instalaciones, considerando que todas las oficinas se encuentran en el segundo nivel del edificio, generando un ambiente de confianza y seguridad al ingresar a las instalaciones.

- **Taller de capacitación “La importancia de la Comunicación”**

En el salón de usos múltiples del Centro Universitario de Sur Occidente CUNSUROC se realizó el taller sobre “La importancia de la Comunicación” y “El buen uso del paquete Office” dirigido al personal de campo que conforman las Agencias Municipales de Extensión Rural a nivel departamental, con el propósito de fortalecer debilidades detectadas en ellos a causa de la falta de comunicación interna y externa.

Con apoyo del Coordinador Departamental del MAGA Ing. Harold Pérez, se hizo la convocatoria a todo el personal para contar con la asistencia, a quienes se les hizo ver la importancia de la comunicación, como una herramienta efectiva para mejorar las

relaciones interpersonales que contribuyen a fortalecer la comunicación interna y externa, siendo ellos los representantes de la institución deben aprovechar los espacios y recursos ante los medios de comunicación realizando alianzas estratégicas para proyectarse más allá de la comunidad y no quedarse únicamente con su alrededor.

Parte de la temática fue la exposición y realización de preguntas conforme el desarrollo de los temas: El proceso de la comunicación, la comunicación sus elementos, funciones, tipos y cómo hablar en público, dando a conocer tips y realizando algunos ejercicios desde la pronunciación vocal hasta la postura física.

Preocupado por la deficiente presentación de informes el Coordinador Departamental del MAGA solicitó capacitar al personal sobre el paquete office para fortalecer sus debilidades principalmente en Microsoft Word y Excel contando con el apoyo del Licenciado José Daniel Gonzales Medrano quien resolvió dudas de los participantes.

**Resultados:** Se logró motivar y comprometer al personal a practicar una mejor comunicación interpersonal con los compañeros de trabajo y buscar la proyección a la sociedad, además el acercamiento con los medios de comunicación como una estrategia para llegar a la población, lo cual significa un impacto positivo para la imagen de la institución.



### 3. Conclusiones

- La Sede Departamental del MAGA de Suchitepéquez, no cuenta con departamento de comunicación, equipo técnico y tampoco existe personal contratado para realizar dichas funciones por falta de presupuesto financiero.
- Debido a la falta de proyección es necesario enfocar la información de la institución a través de los medios de comunicación, debe ser una estrategia a utilizar para cumplir con la ley de transparencia e información pública.
- Existe un distanciamiento entre la institución y los medios de comunicación, por no contar con el departamento de información que coordine las actividades e informe sobre las mismas.
- El personal laboral de la institución se mantiene al margen de la prensa, sin prestar atención e interés a la importancia de divulgar el trabajo que realizan para cumplir con la Ley de Transparencia e Información Pública.
- Ejecutar estrategias de comunicación en la institución, demuestra al personal un concepto diferente de divulgar información y su relación con los medios de comunicación.

#### **4. Recomendaciones**

- Promover la creación del área de comunicación a nivel local, para lograr el acercamiento con los medios de comunicación y la divulgación de la información que genere la sede departamental del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación MAGA.
- Contratar personal que llene el perfil idóneo para brindar información. Es recomendable un profesional de periodismo o comunicación que conozca el rol de la institución y la prensa.
- Adquirir equipo de audio y sonido para las conferencias de prensa y otras actividades que se realicen.
- Promover la imagen de la institución a través del personal y de herramientas como medios alternativos, que ayuden y contribuyan al fortalecimiento de la sede departamental.
- Continuar con la edición de boletines informativos, como una actividad que identifique a la sede, similar a la que realiza el despacho central.

## 5. Referencia Bibliográfica

1. Congreso de la República de Guatemala. (2008). Ley de Acceso a la Información Pública. [Decreto 57-2008] Guatemala, GT.
2. Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación. (2015). *Plan Operativo Anual*. Guatemala, GT.: Con apoyo de la FAO.
3. Ministerio de Salud Pública de Ecuador. (sf) *Manual de Imagen Institucional del Ministerio de Salud Pública*.

## 6. E-grafía

1. Fontas, C., Concalves, F., Vitale, C. y Viglietta, D. (sf). *La técnica de los grupos focales en el marco de la investigación socio-cualitativa*. Recuperado el 9 de junio del 2016 de <http://www.fhumyar.unr.edu.ar/escuelas/3/materiales%20de%20catedras/trabajo%20de%20campo/profesoras.htm>
2. Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones. (sf). *Manual de funciones para el cargo de director de comunicaciones*. Recuperado el 12 de agosto del 2016 de [http://www.mopc.gov.py/mopcweb/userfiles/files/Manual%20de%20Funciones%20Director\\_a%20de%20Comunicaciones%281%29.pdf](http://www.mopc.gov.py/mopcweb/userfiles/files/Manual%20de%20Funciones%20Director_a%20de%20Comunicaciones%281%29.pdf)
3. Orozco, R. (sf). *Recolección de datos: Técnicas de investigación de campo*. Recuperado el 20 de abril del 2016 de [http://www.geocities.ws/roxloubet/investigacioncampo.html#Entrevista\\_no\\_estructurada](http://www.geocities.ws/roxloubet/investigacioncampo.html#Entrevista_no_estructurada)
4. Vásquez Hidalgo, I. (2005) *Tipos de estudio y métodos de investigación*. Recuperado el 8 de julio de 2016 de <http://www.gestiopolis.com/tipos estudio-metodos-investigacion/>

  
Vo.Bo. Lcda. Ana Teresa Cap Yes de González  
Bibliotecaria CUNSUROC



# Anexos

Figura No. 2



Boletín No. 1 Capacitación a grupos de mujeres del departamento sobre la elaboración para pan de recado.

Figura No. 3



Boletín No. 2 Plan operación oportunidad, en comunidad Nuevo Amanecer San Lorenzo Suchitepéquez.

Figura No. 4



Boletín No. 3 Tema la Mancha de asfalto, capacitación a extensionistas y agricultores de Suchitepéquez.

Figura No. 5



Boletín No. 4 Agencias municipales de extensión rural comparten experiencias sobre huertos escolares y familiares.

Figura No. 6



Boletín No. 5 Jornada de vacunación aviar en el municipio de San Bernardino Suchitepéquez.

Figura No. 7



Boletín No. 6 Feria de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, con participación de 75 productores de la región

Figura No. 8



Boletín No. 7 Diplomado sobre diversidad biológica dirigido a maestros de Suchitepéquez.

Figura No. 9



Boletín No. 8 Consecuencias de la canícula al cultivo de maíz en el departamento.



Figura No. 10



Diseño del afiche de promoción para la Feria de micro, pequeña y mediana empresa.

Figura No. 11



Diseño de invitación para los medios de comunicación a la conferencia de prensa sobre la II feria de MIPYME.

Figura No. 12



Diseño del adhesivo para el rótulo de identificación externa de las instalaciones de la sede departamental.

Figura No. 13



Diseño de la manta vinílica para identificación de la sede en el primer nivel, sector del graderío.



Figura No. 14



Adhesivo para banner de uso interno de la institución.

Figura No. 15



Vinílica para banner no. 1 de uso externo, para identificar la participación de la institución en actividades.

Figura No. 16



Vinílica para banner no. 2 de uso externo, para identificar la participación de la institución en actividades.

Figura No. 17



Colocación de la rotulación interna, para la señalización de los departamentos que conforman la sede departamental del MAGA.



Entrega de boletines a Rosario Arango, de agricultura familiar en la Agencia Municipal de Chicacao.



Entrega de boletines al Ing. Marlón Salvador, coordinador de la agencia municipal de San Lorenzo.

Figura No. 20



Conferencia de prensa con la participación de la Coordinadora de la AMER. Inga. Geidy Barrios; Coordinador Departamental de MAGA Ing. Harold Pérez; Leonel Salguero representante de la asociación; Edgar Díaz, extensionista de agricultura familiar de la AMER en Santo Domingo e integrantes de la Asociación de Desarrollo Integral Mingueña



Figura No. 21



Escenario para los actos de inauguración de la Feria de la MIPYME en la plaza central de Mazatenango

Figura No. 22



Productores y extensionistas participaron en el acto de inauguración de la feria de MIPYME.

Figura No. 23



Kioscos de productores que participan en la feria de MIPYME ubicados al contorno del parque central.

Figura No. 24



Cobertura informativa por corresponsal de Emisoras Unidas al Coordinador Departamental Ing. Harold Pérez.

Figura No. 25



Medios de comunicación local, que dieron cobertura a la feria de MIPYME. Canal 9 Región Más y canal 3 TVM.

Figura No. 26



Nota informativa publicada en Región Sur Occidente del periódico Nuestro Diario el 2 de junio del 2015.

Figura No. 27



Rótulo de identificación de la sede departamental del MAGA, el antes y el después de como estaba y como quedó.

Figura No. 28



Implementación de banner interno, con la colocación de adhesivo a una base PVC, para dar la bienvenida a los usuarios.



Figura No. 29



Banner 1 y 2 para uso externo, para identificación de la institución en actividades.

Figura No. 30



Así se podía observar antes, éste era el mural informativo al ingreso de las oficinas.

Figura No. 31



De esta forma se transformó el mural informativo en el ingreso a la Institución.

Figura No. 32



Asistencia del personal del MAGA a la capacitación de la Importancia de la Comunicación, realizada en el CUNSUROC.

Figura No. 33



La epesista Flor Calderón impartiendo el tema “La importancia de la Comunicación” al personal de las Agencias Municipales de Extensión Rural -AMER-.

Figura No. 34



Trabajo de grupo por los participantes con los cuadernos del extensionista.

Figura No. 35



Lic. Daniel Gonzales, desarrollando el tema “El buen uso del paquete office” al personal del MAGA de Suchitepéquez.

Figura No. 36

**Gobierno de Guatemala**  
Instituto de Agricultura Familiar y Extensión Rural

SEDE DEPARTAMENTAL MAGA SUCHITEPEQUEZ  
7ª. Av. B-22 Zona 1 Mazatenango, Suchitepéquez.  
Teléfono 7872-6598. Teléfax 7872-3722.

**CONVOCATORIA SDS-014-2015.**

A: Coordinadores de Agencias, Extensionistas Agricultura Familiar, Extensionistas Casa Hogar Saludable 21 municipios de Suchitepéquez.

DE: Ingeniero Harold Alexander Pérez Vásquez. Jefe Departamental.

ASUNTO: Capacitación sobre La importancia de la Comunicación y el uso del paquete office con el uso de los cuadernos para extensionistas.

FECHA: Mazatenango 17 de julio de 2015.

FIRMA: \_\_\_\_\_

Por este medio se les convoca a la capacitación sobre La importancia de la Comunicación y el uso del Paquete Office, utilizando como apoyo los cuadernos para extensionistas, la que se realizará el día lunes 20 de julio del presente año, a partir de las 8:30 horas en las instalaciones del Centro Universitario de Sur Occidente -CUNSUROC- debiendo llevar computadora portátil.

Atentamente,

Constancia de la convocatoria realizada al personal de extensión rural del MAGA en Suchitepéquez.

**Figura No. 37**

Fin del Ejercicio Profesional Supervisado, entrega del proyecto a personal del MAGA en Suchitepéquez, debido a múltiples ocupaciones laborales en el ministerio el Ing. Harold Pérez Coordinador Departamental no estuvo presente, por tal razón únicamente aparecen, derecha a izquierda, Janet Barrios extensionista de Casa Hogar Saludable del municipio de Cuyotenango, Rudy Ovalle Director Financiero, Epesista Flor de María Calderón Hernández y Efraín Santizo Jefe de Recursos Humanos.

Cuadro No. 1

Guión del primer spot con el nombre “La Mujer en el MAGA”

<b>Guión publicitario</b>	
<b>Objeto de Spot:</b>	La Mujer en el MAGA.
<b>Dirigido a:</b>	La población del departamento de Suchitepéquez, principalmente las mujeres de este territorio comprendidas entre los 25 a 40 años de edad.
<b>Mensaje a:</b>	Las mujeres. Tienen la oportunidad y el derecho de trabajar y desarrollarse en diferentes actividades agrícolas.
<b>Escenario 1:</b>	Patio del Centro Universitario de Sur Occidente -CUNSUROC-
<b>DIÁLOGOS:</b>	
<b>Locutora:-Voz off- Entrada</b>	<p>Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación -MAGA- Sede Departamental de Suchitepéquez.</p> <p>El Sistema Nacional de Extensión Rural está conformado por 21 Agencias Municipales de Extensión Rural, conocidas como las AMER´S</p> <p>El papel de la mujer en estas agencias es importante, porque se encarga de capacitar y asistir a las Amas de Casa que integran los centros de aprendizaje, para el desarrollo rural -CADER- en cada municipio asignado de casa hogar saludable.</p>



<b>Extensionista 1:</b>	Hemos trabajado con las mujeres sobre alimentos nutritivos,
<b>Extensionista 2:</b>	En San Antonio tenemos 48 CADERS, uno es de hombres y la mayoría es de mujeres, ahí se ve la participación y el gran impacto que tiene el MAGA, trabajando capacitaciones prácticas y teóricas.
<b>Extensionista 3:</b>	Hemos trabajado manualidades, elaboración de alimentos enfocándonos a la Seguridad Alimentaria.
<b>Locutora: -Voz off- Cierre</b>	Además se ha dado la oportunidad a cinco mujeres de ocupar los espacios de Coordinadoras de agencias para el desarrollo rural, dos extensionistas para agricultura familiar y veintiuna maestras de educación para el hogar.  En este mes dedicado a la mujer -MAGA- saluda y felicita a la mujer por su esfuerzo y valentía.

Cuadro No. 2

Guión del segundo spot con el nombre “Feria de MIPYME”

Guión publicitario	
<b>Objeto de spot:</b>	Feria de MIPYME
<b>Dirigido a:</b>	Población en general
<b>Mensaje:</b>	Venta de productos y artículos por pequeños empresarios, con apoyo institucional.
Diálogos:	
<b>Locutora:-Voz off-</b>	<p>EL MINISTERIO DE AGRICULTURA GANADERÍA Y ALIMENTACIÓN –MAGA- Sede departamental de Suchitepéquez.</p> <p>Invita a:</p> <p>La Feria de la Micro, pequeña y mediana empresa a realizarse este 28 y 29 de mayo del 2015 en el parque central de Mazatenango.</p> <p>Donde se dará a conocer la variedad de productos impulsados por las agencias municipales de extensión rural.</p> <p>Además estarán a la venta productos como: lácteos, gourmet, agrícolas, artesanías, café, envasados, textiles, suplementos alimenticios, tilapias, medicina natural, dulces típicos, muebles de bambú y mucho más.</p> <p>Te esperamos desde las 8 de la mañana hasta las 4 de la tarde.</p> <p>INVITA EL MINISTERIO DE AGRICULTURA GANADERÍA Y ALIMENTACIÓN MAGA SEDE DEPARTAMENTAL DE SUCHITEPÉQUEZ.</p>



Mazatenango, 30 de julio de 2016

Magister  
Paola Marisol Rabanales  
Coordinadora  
Carrera de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación  
-CUNSUROC-  
Mazatenango, Such  
Presente

Apreciable Coordinadora:

Por este medio en mi calidad de docente de las carreras de Periodista Profesional y Licenciatura en Ciencias de la Comunicación del plan fin de semana del CUNSUROC, y a lo establecido en el artículo 4 del **"Normativo Especifico para la Ejecución del Trabajo de Graduación, de la Carrera de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación del Centro Universitario de Sur Occidente – CUNSUROC"** en cumplimiento de mis funciones como **REVISOR DE TRABAJO DE GRADUACION** titulado: "Fortalecimiento de la Comunicación Interna y Externa del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación MAGA con sede en el Departamento de Suchitepequez."; elaborado por el estudiante Periodista Profesional Flor de María Calderón Hernández. Considero que el mismo reúne los requisitos técnicos suficientes, en cuanto a: Calidad en su contenido, metodología, pertinencia de los resultados y redacción; por lo que, me permito omitir: **DICTAMEN FAVORABLE**, a fin de que continúe con el trámite respectivo.

Sin otro Particular me suscribo de usted,

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS

  
Lcda. Miriam Elizabeth Sandoval Gramajo  
**REVISOR DE TRABAJO DE GRADUACIÓN**



Mazatenango, 20 de septiembre de 2016  
SOL. L.C.C. No. 04-2016

MSc. Mirna Nineth Hernández Palma  
Directora  
Centro Universitario de Suroccidente  
-CUNSUROC-  
Mazatenango, Such  
Presente

Respetable Directora:

Basada en el dictamen favorable del REVISOR DE TRABAJO DE GRADUACION, titulado: **"Fortalecimiento de la Comunicación Interna y Externa del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación –MAGA- con sede en el municipio de Mazatenango, Suchitepéquez"**; elaborado por la estudiante Periodista Profesional **Flor de María Calderón Hernández, carné 200740410**, de la carrera de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación del plan fin de semana del CUNSUROC.

De conformidad con lo establecido en el artículo 5, del **"Normativo Especifico para la Ejecución del Trabajo de Graduación, de la Carrera de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación del Centro Universitario de Sur Occidente – CUNSUROC–"** se adjunta el trabajo de graduación completo, incluyendo una copia del dictamen respectivo, para su conocimiento, solicitándole el IMPRÍMASE del mismo, para que pueda proseguir el trámite respectivo para el Acto Público de Graduación, previo a obtener el título de Licenciada en Ciencias de la Comunicación.

Sin otro particular me suscribo de usted,

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS

MSc. Paola Marisol Rabanales  
Coordinadora de las carreras de Periodista Profesional y Licenciatura en  
Ciencias de la Comunicación, plan fin de semana  
CUNSUROC.





**CUNSUROC/USAC-I-50-2016**

DIRECCIÓN DEL CENTRO UNIVERSITARIO DEL SUROCCIDENTE,  
Mazatenango, Suchitepéquez, diez de octubre de dos mil dieciséis.-----

Encontrándose agregado al expediente el dictamen del Revisor de Carrera, SE  
AUTORIZA LA IMPRESIÓN DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN:  
**“FORTALECIMIENTO DE LA COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA DEL  
MINISTERIO DE AGRICULTURA, GANADERÍA Y ALIMENTACIÓN MAGA  
CON SEDE EN EL DEPARTAMENTO DE SUCHITEPÉQUEZ”**, de la estudiante:  
**Flor de María Calderón Hernández**, carné No. **200740410** de la carrera Licenciatura en  
Ciencias de la Comunicación.

**“ID Y ENSEÑAD A TODOS”**

  
MSC. MIRNA NINETH HERNÁNDEZ  
DIRECTORA INTERINA



/gris